

SZKOLENIE 8

ABC SPRZEDAWCY OBUWIA CZYLI CO KAŻDY SPRZEDAWCA O OBUWIU WIEDZIEĆ POWINIEN

Cele szkolenia: poszerzenie i uzupełnienie wiedzy uczestników na temat produkcji, konserwacji, znakowania, bezpieczeństwa i reklamacji obuwia

Profil uczestników: hurtownicy i detaliści obuwia, przedstawiciele handlowi sprzedający obuwie, osoby pracujące w działach sprzedaży i marketingu firm obuwniczych

Korzyści dla uczestników: nabycie wiedzy pozwalającej na profesjonalną obsługę klienta kupującego obuwie

Program szkolenia:

- krótka charakterystyka stopy
- wymiary wnętrza obuwia, numeracje obuwia, typy obuwia
- podstawowe pojęcia związane z obuwem
- systemy montażu obuwia
- materiałoznawstwo obuwnicze
- konserwacja obuwia
- bezpieczeństwo obuwia
- podstawy reklamacji obuwia
- znakowanie obuwia
- odbiór jakościowy obuwia na poziomie sklepu

Czas trwania szkolenia: 8 godzin – 1 dzień

Miejsce szkolenia: sala szkoleniowo-konferencyjna Instytutu Przemysłu Skórzanego, Kraków, ul. Zakopiańska 9

Koszt szkolenia: 550 zł + 23% VAT od osoby (w tym: komplet materiałów szkoleniowych, certyfikat)

Szczegółowe informacje i zgłoszenia:

mgr inż. Małgorzata Starzec, tel.: 012 266 65 22 wew. 224; kom. 519 162 217

e-mail: mstarzec@ips.krakow.pl